

# HELSINKI BIENNAALI

**HAM**

**Helsinki Biennaali 2025 vaikuttavuusraportti**  
Kohti kesän ykköstapahtumaa

Helsinki

# Sisällysluettelo

1. Helsinki Biennaali 2025 pähkinänkuoressa .....	4
2. Vaikuttavuusarvioinnin löydökset tiiviisti: Kohti kesän ykköstapahtumaa .....	6
3. Tausta ja menetelmät .....	8
4. Tapahtuman resurssit .....	9
5. Toimet tapahtuman kehittämiseksi vuonna 2025.....	10
6. Helsinki Biennaali 2025 tulokset ja vaikutukset.....	11
6.1 Vaikutuksista yleisöihin ja taiteen saavutettavuuteen: viipyileviä ohikulkijoita ja ensikertalaisia.....	13
6.2 Vaikutuksista Helsingin vetovoimaan: tunnettuutta kansainvälisenä kuvataidekaupunkina .....	17
6.3 Vaikutuksista Helsingin elinvoimaan: työllisyyttä ja toimintamahdollisuuksia .....	21
7. Yhteenveto tuloksista .....	26
8. Suositukset kehittämistoimista – kohti tulevia biennaaleja .....	27

**Tässä vaikuttavuusarvioinnissa esitellään vuoden 2025 Helsinki Biennaalin keskeiset tulokset ja arvio tapahtuman vaikutuksista sekä suositukset biennaalin kehittämiseksi. Vaikuttavuusarviointi on toteutettu haastattelujen ja HAM Helsingin taidemuseon luovuttaman tausta-aineiston pohjalta.**

Helsinki Biennaali 2025 vaikuttavuusarviointi

Julkaistu 26.1.2026

Toteuttaja: Demos Helsinki (Sofia Suomalainen, Salla Kässi, Jenni Kilpi, Victor Wahlroos)

Tilaaaja: HAM Helsingin taidemuseo



Olafur Eliasson: Katselukone, 2001/2003, yksityiskohta. Helsinki Biennaali 8.6.–21.9.2025, Vallisaari.  
© 2001/2003 Olafur Eliasson. Kuva: HAM / Helsinki Biennaali / Maija Toivanen

# 1. Helsinki Biennaali 2025 pähkinäkuoressa

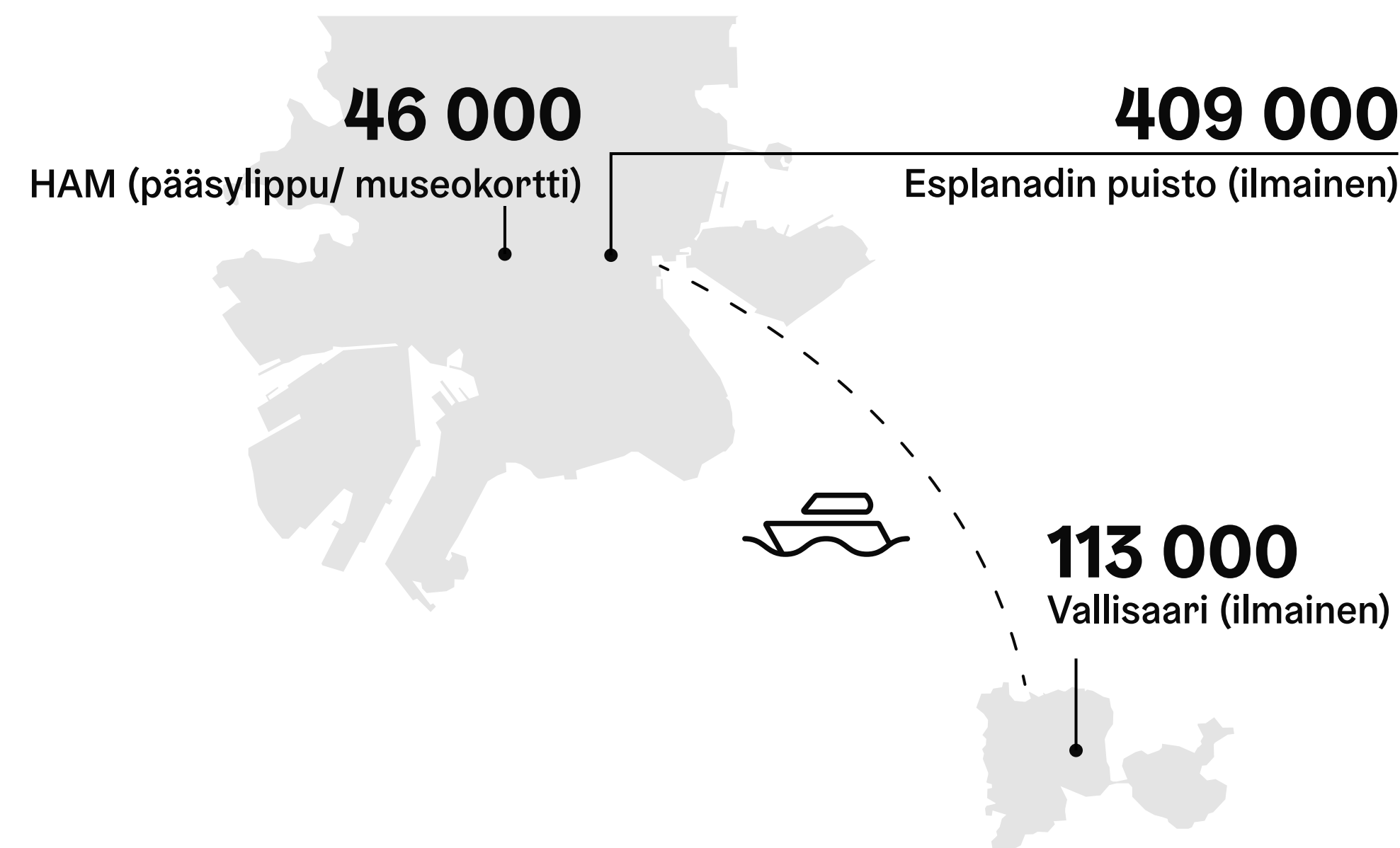
**Helsinki Biennaali** on HAM Helsingin taidemuseon tuottama **kansainvälinen nykytaiteen suur tapahtuma**, joka järjestettiin kolmatta kertaa 8.6.–21.9.2025. Vuoden 2025 tapahtuma tarkasteli ihmisen ja muun luonnon haavoittuvaa rinnakkaiseloja teemalla Suoja: Pinnan alla ja yläilmoissa, joksikin tullen ja jonnekin kuuluen.

Biennaali tavoitti kesän ja alkusyksyn aikana yhteensä 568 000 taiteen kokijaa kolmessa lokaatiossa: **Vallisaari, Esplanadin puisto** ja **HAM**. Tapahtumapaikoista Vallisaari ja Esplanadi olivat maksuttomia. HAMin sisäänpääsy oli yli 18-vuotiaille maksullinen (20€/12€/museokortti).

Lisäksi Helsinki Biennaalin yhteydessä aiempaa laajempaa järjestetyt ammattilaisten **Preview-päivät** tavoittivat yli 850 kuvataiteen ja museoalan ammattilaista. Preview-päivät toteutettiin ensi kertaa yhteistyössä Frame Contemporary Art Finland ry:n kanssa.

Biennaali toteutetaan tiiviissä yhteistyössä Helsingin kaupungin kanssa, joka on tapahtuman päärahoittaja. Yhteistyö kytkeytyy Helsingin kaupunkistrategiaan, erityisesti merellisen Helsingin kehittämiseen sekä kulttuurista ja kestävästä kaupunkikehityksestä koskeviin tavoitteisiin. HAM on Helsingin kaupungin tytärsäatiö.

**Kolmas biennaali tavoitti 568 000 ihmistä ja esitteli 37 taiteilijaa/taidekollektiivia eri puolilta maailmaa**



**Helsinki Biennaali esitteli 57 teosta  
tai teoskokonaisuutta, joista puolet  
sai ensiesityksensä tapahtumassa.  
Vuoden 2025 biennaalista jää pysyvästi  
Helsinkiin ja HAMin kokoelmiin  
seitsemän teosta.**

## 2. Vaikuttavuusarvioinnin löydökset tiiviisti: Kohti kesän ykköstapahtumaa

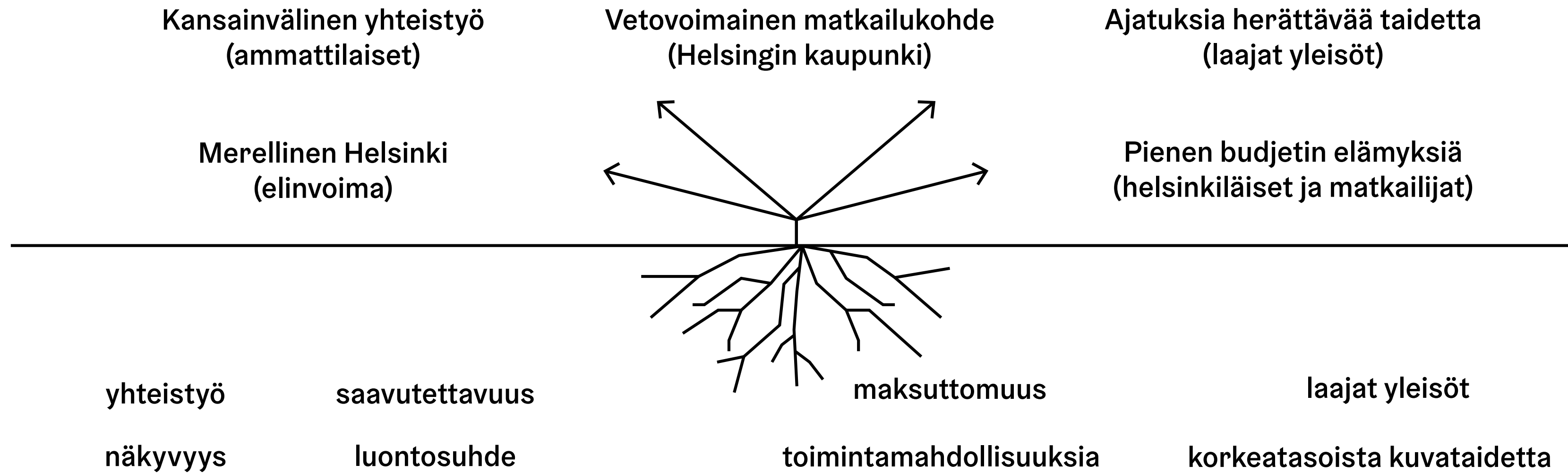
Helsinki Biennaalin tavoitteena on vakiinnuttaa Helsinkiin kansainvälinen ja korkeatasoinen kuvataidetahtuma, joka hurmaa niin paikalliset kuin matkailijat.

**Vuoden 2025 biennaali onnistui tavoitteissaan saavuttaa aiempaa laajempia ja tyytyväisiä yleisöjä.** Vaikuttavuusarvioinnin perusteella onnistuminen on seurausta useiden toisiaan tukevien valintojen ja toimien yhteisvaikutuksesta.

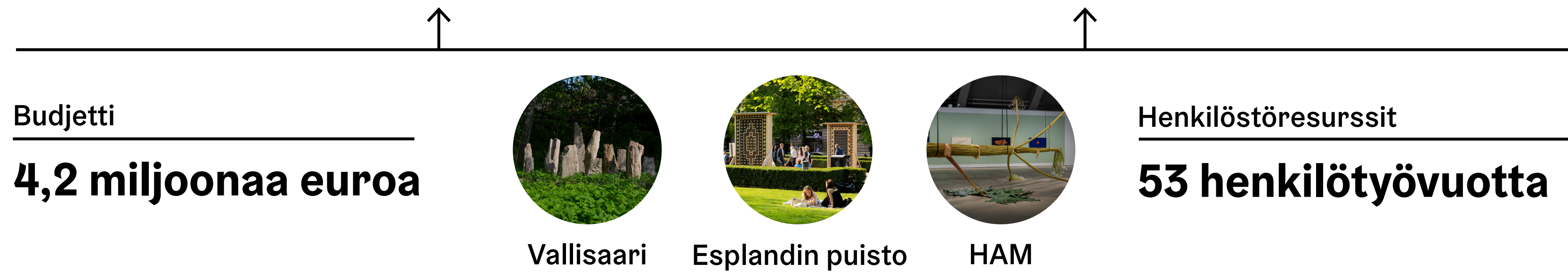
Kokonaisuudessa yhdistyvät kuratoriaaliset ratkaisut, aktiivinen kurottaminen kohti kansainvälisiä ammattilaisyleisöjä sekä sinnikäs työ yleisöjen laajentamiseksi, saavutettavuutta, tiedotusta ja markkinointiviestintää kehittämällä.

Aineistojen perusteella biennaali ei aivan vielä ole kävijöiden kesän ykköstapahtuma ja kehitettävää on, mutta perusta on vahva: biennaalin erityisyys – **luonnon ja taiteen välinen dialogi** – tunnustetaan ja sitä arvostetaan.

# Vaikutuksia



## Biennaali hurmaa paikalliset ja matkailijat

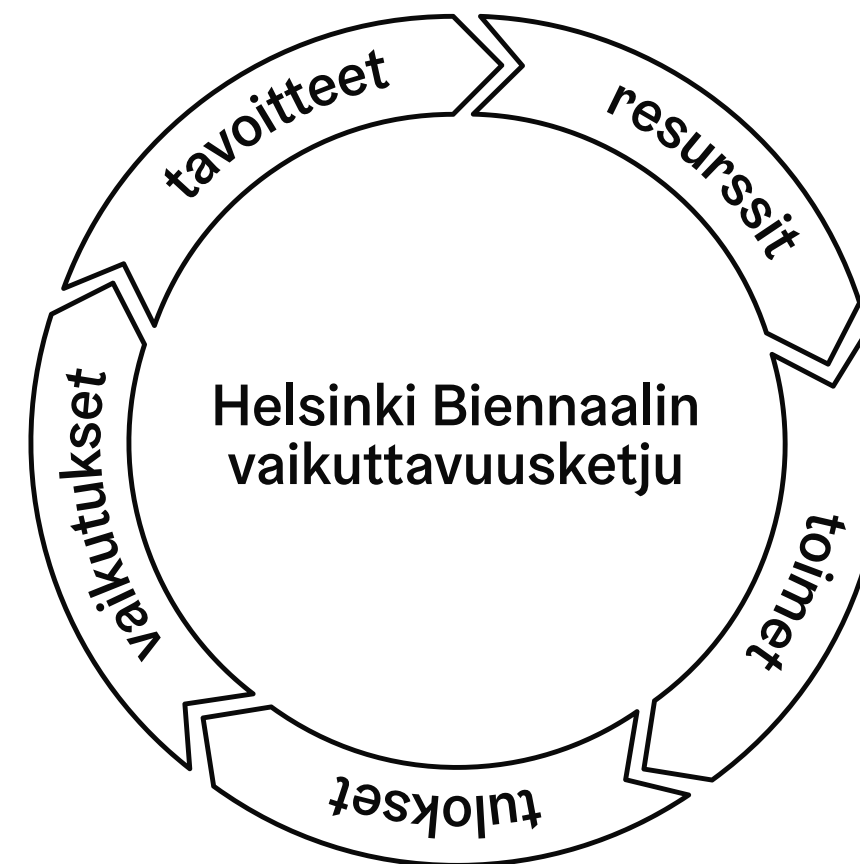


# 3. Tausta ja menetelmät

Arviointi on tehty HAM Helsingin taidemuseon keräämien tausta-aineistojen, kuten kävijä- ja taiteilijapalautteiden pohjalta.\* Löydöksiä on tarkennettu tapahtuman keskeisten yhteistyökumppaneiden haastatteluilla.

Arvioinnin on toteuttanut Demos Helsinki ja arvioinnissa on hyödynnetty IOOI-menetelmää, jossa vaikuttavuutta arvioidaan suhteessa resursseihin, asetettuihin tavoitteisiin ja toteutettuihin toimenpiteisiin.\*

Vuonna 2025 Helsinki Biennaalin tavoitteena oli erityisesti laajentaa yleisöjä ja kasvattaa tapahtuman tunnettuutta, ja siten vahvistaa Helsingin veto- ja elinvoimaa. Vaikuttavuusarviointi kohdistuu erityisesti näihin tavoitteisiin.



## Helsinki Biennaalin 2025 vaikuttavuusarviointia ohjanneet kysymykset:

Millaisia vaikutuksia vuoden 2025 Helsinki Biennaalilla oli helsinkiläisiin ja matkailijoihin?

Miten tapahtuma edisti Helsingin elinvoiman kehitystä ja kantakaupungin elävyyttä?

Miten tapahtuma edisti Helsingin kansainvälistä tunnettuutta kulttuuri- ja kuvataidekaupunkina?

Mikä on näiden vaikutusten laajempi merkitys osana kulttuurisen ja kestävän kaupunkikehityksen kokonaisuutta?

\* Aineistolistaus löytyy sivulta 28

\*\*IOOI-vaikuttavuusketju eli inputs–outputs–outcomes–impacts (Sitra. 2018. [Vaikuttavuuden askelmerkit](#). Sitran selvityksiä 130)

# 4. Tapahtuman resurssit

Vuonna 2025 tapahtuman HAMin hallinnoima projektibudjetti oli 4,2 miljoonaa euroa ja projektibudjettiin lukeutuvat henkilöstöresurssit olivat arviolta yhteensä noin 53 henkilötyövuotta\*.

Tapahtuman päärahoittaja oli Helsingin kaupunki. Muu rahoitus muodostui HAM Helsingin taidemuseon omarahoitusosuudesta, säätiöiden tuesta sekä yrityskumppanuuksien tuottamasta laskennallisesta hyödystä.

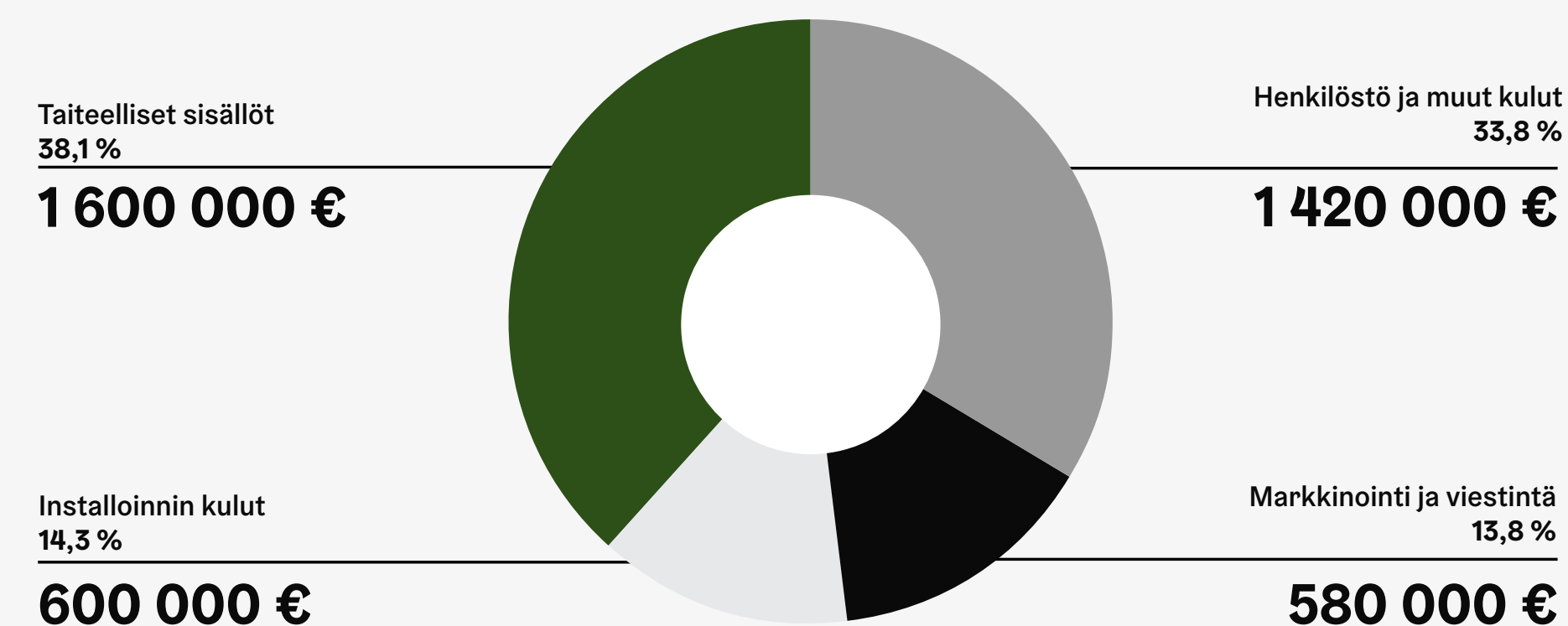
HAMin säätiöittäminen vuonna 2023 on mahdollistanut ylivuotisen budjetoinnin ja joustavamman ulkopuolisen rahoituksen. Vuonna 2025 kotimaisten säätiöiden yhteenlaskettu tuki tapahtumalle oli 780 400 € ja ulkomaisten lähetystöjen ja säätiöiden 60 360 €.

Säätiöiden tuella sekä yritys- ja yhteistyökumppanuuksilla on merkittävä rooli tapahtumakokonaisuuden toteutukselle. Ilman niitä tuotantoa tai markkinointiviestintää ei pystyittäisi toteuttamaan nykyisessä mittakaavassa, ja tapahtuman vaikutukset jäisivät vähäisemmiksi.

## Helsinki Biennaalin yhteistyötahot ja kumppanit vuonna 2025:

Helsingin kaupunki, Jane ja Aatos Erkon säätiö, Tiftö Foundation, Saastamoisen säätiö, John Nurmisen säätiö, Museovirasto ja Suomen kulttuurirahasto, Metsähallitus, Helsingin Sanomat, S-ryhmän hotellit. Lisäksi joukko kv-säätiöitä ja lähetystöjä. Preview-päivät toteutettiin yhteistyössä Frame Contemporary Art Finlandin ja Helsingin alueen kuvataidetoimijoiden kanssa.

## Biennaalin kulurakenne



**Helsinki Biennaalin projektibudjetti 4,2 M€**

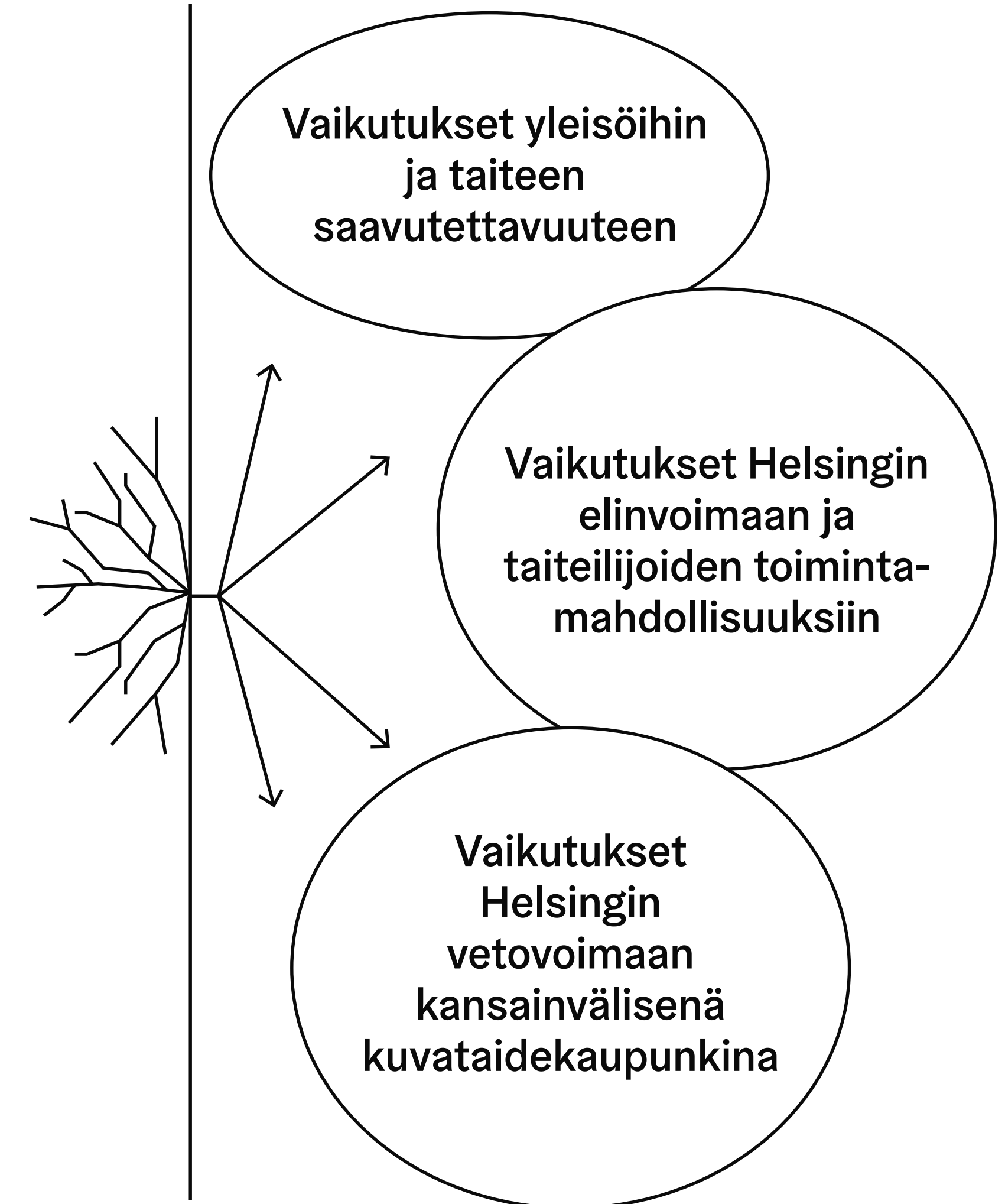
\*Lisäksi biennaalia toteuttaa merkittävä määrä tapahtuman yhteistyökumppaneiden henkilöstöä sekä HAMin henkilökuntaa, joiden palkkakuluja ei lueta mukaan biennaalin projektibudjettiin.

# 5. Toimet tapahtuman kehittämiseksi vuonna 2025

Arvioinnissa biennaalin vaikutuksia on tarkasteltu kolmen vaikutusalueen kautta, jotka on muodostettu vuoden 2025 biennaalille asetettujen tavoitteiden ja tehtyjen kehittämistoimenpiteiden pohjalta. Nämä ovat vaikutukset yleisöihin ja taiteen saavutettavuuteen, vaikutukset Helsingin vetovoimaan kansainvälisenä kuvataidekaupunkina sekä vaikutukset Helsingin elinvoimaan ja taiteilijoiden toimintamahdollisuuksiin.

## Keskeiset kehittämistoimet, joihin panostettiin vuoden 2025 biennaalin vaikuttavuuden lisäämiseksi kehittämistoimet:

- Asiakaspolun kehittäminen kävijätyytyväisyyden ja kokemuksen parantamiseksi.
- Teossijoittelun, opasteiden, teostekstien ja tiedotuksen kehittäminen.
- Visuaalisuuden ja voimakkaan kävijäkokemuksen painottaminen kuratoinnissa.
- Lauttalipun hinnan laskeminen 50 prosentilla 10 euroon.
- Preview-päivien toteutus laajemmin yhteistyössä kuvataidetoimijoiden kanssa.
- Panostukset markkinointiviestintään, ml. somevastaavan palkkaaminen ja mediasuhteiden kehittäminen kotimaisen ja kansainvälisen tunnettuuden kasvattamiseksi.
- Vastuullisuusohjelman laatiminen ja ekokompassijärjestelmän päivitys.
- Aiemmin ympäri kaupunkia sijoitettujen teosten keskittäminen Esplanadin puistoon.
- Tuotannon ja markkinointiviestinnän työprosessien sujuvoittaminen ja panostukset työkaluihin ja dokumentaatioon.



# 6. Helsinki Biennaali 2025 tulokset ja vaikutukset

Helsinki Biennaalin 2025 tulokset kertovat onnistuneesta suur tapahtumasta, joka tavoitti aiempaa laajempia ja tyytyväisempiä yleisöjä. Kävijätavoite saavutettiin ja verrattuna vuoden 2023 biennaaliin kävijäkokemus parani merkittävästi.

Peräti 94 prosenttia kävijöistä kertoi biennaalin joko ylittäneen odotukset (58 %) tai vastanneen niitä (36 %). Tarkasteltujen aineistojen perusteella biennaalin tunnettuus kasvoi sekä kansainvälisten että kotimaisten yleisöjen keskuudessa, ja Esplanadin teoskokonaisuus tavoitti laajasti uutta yleisöä.



Kuva: N2 Albiino

# 84%

**Kävijöistä kertoo tulevansa uudelleen**

Vuonna 2023: 68%

# 800+

**Mediaosumaa**

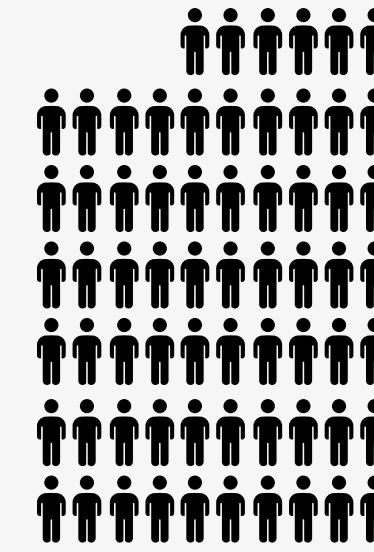
Kotimainen ja kansainvälinen näkyvyys

# +50

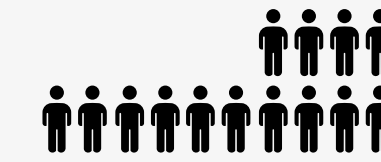
**Net Promoter Score**

Vuonna 2023 NPS oli -1

## Helsinki Biennaali 2025 kävijärakenne



**66 %**  
työelämässä



**14 %**  
opiskelemassa



**12 %**  
eläkeläisiä

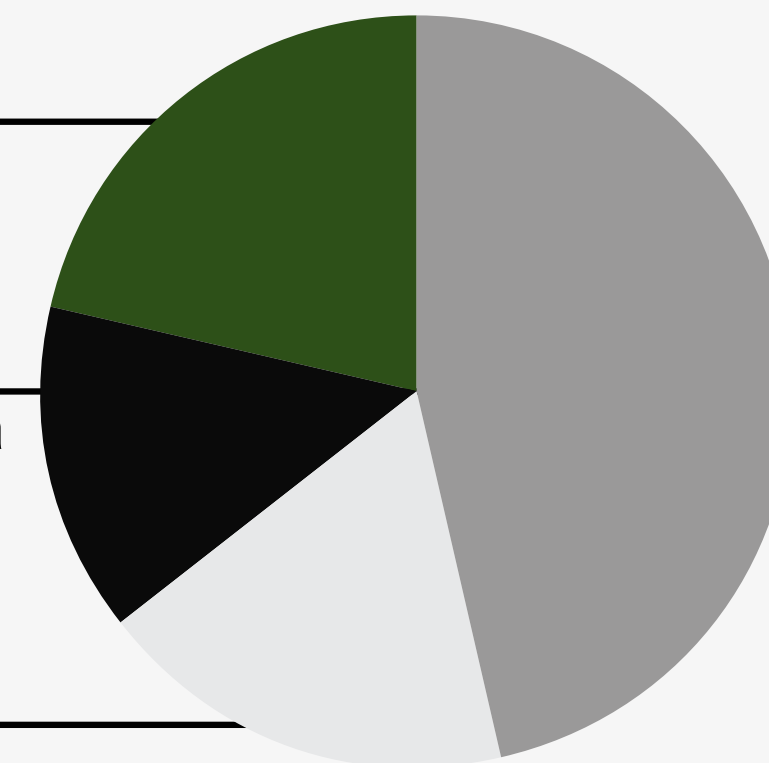


**8 %**  
työvoiman ulkopuolella

**21 %**  
ulkomailta

**14 %**  
muualta Suomesta

**18 %**  
muualta  
pääkaupunkiseudulta



**46 %**  
paikallisia

# 6.1 Vaikutuksista yleisöihin ja taiteen saavutettavuuteen: viipyileviä ohikulkijoita ja ensikertalaisia

**Yleisöt laajenivat, kävijätavoite saavutettiin ja Esplanadin kokonaisuus toi taiteen kaupungin kuhinan keskelle**

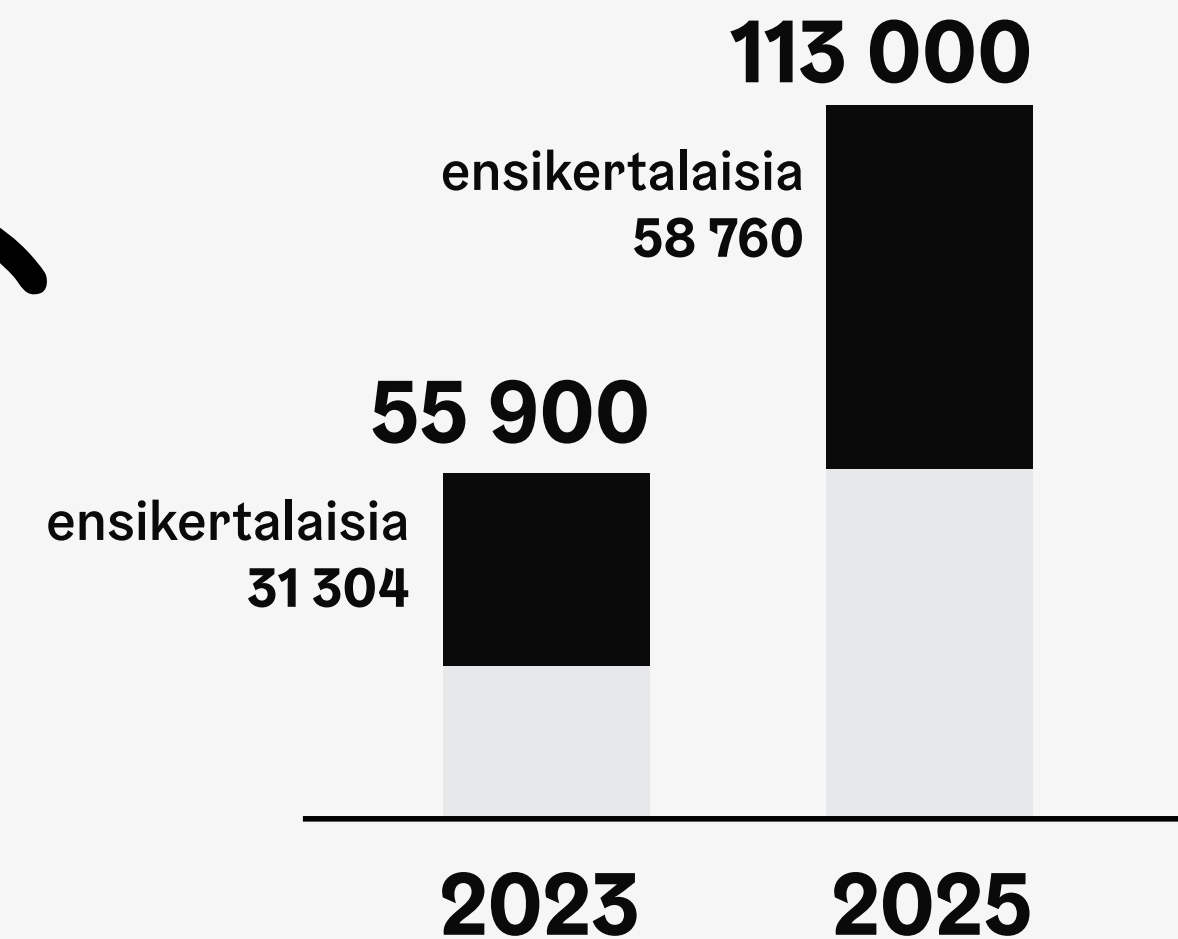
Vallisaarella vieraili yli 113 000 kävijää ja HAM Helsingin taidemuseossa lähes 46 000 kävijää. Esplanadin kokonaisuus puolestaan toi taiteen keskelle kaupunkia – ohikulkijoiden reiteille, kesäpäivien sykkeeseen ja matkailijoiden helposti saataville. Arviolta 409 000 ihmistä nautti taiteesta Esplanadilla kesän aikana.\*

\* Esplanadin puiston kävijäarvio perustuu Telia Crowd Insights -dataan, Helsingin elinkeino-osaston matkailijadataan sekä Helsingin Sataman ja Tilastokeskuksen dataan

Kävijärakenne (ikä, koulutustausta ja työllisyystilanne) pysyi samankaltaisena kuin vuosina 2021 ja 2023. Vastaaajista 52 prosenttia vieraili biennaalissa ensimmäistä kertaa ja Vallisaaren kävijämäärä palasi lähelle vuoden 2021 tasoa. Ensikertalaisten määrä Vallisaarella kasvoi 27 456 henkilöllä (+88 %) vuodesta 2023.

Tulokset kertovat sisältövalintojen ja markkinointiviestinnän onnistumisesta ja aiempaa paremmasta tavoitavuudesta sekä myönteisestä medianäkyvyydestä. Esimerkiksi lauttalipun hinnan lasku noteerattiin mediassa.

## Ensikertalaisten määrä Vallisaarella kasvoi + 88 % vuodesta 2023



Biennaalin kävijämäärä Vallisaarella

## Odotukset ylittyivät ja tyytyväisyys kasvoi merkittävästi – Helsinki Biennaalin Net Promoter Score nousi lukemaan + 50

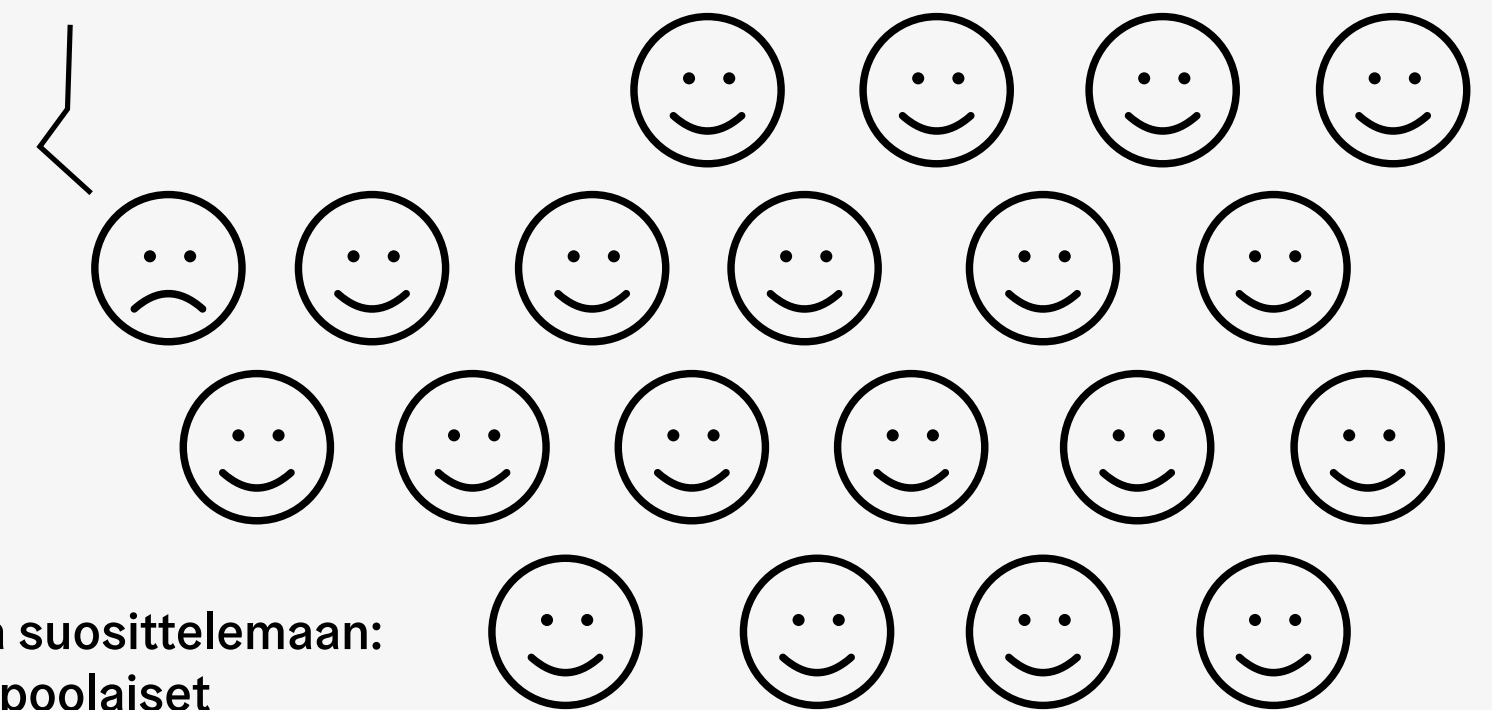
Kävijäkokemus parani merkittävästi verrattuna vuoteen 2023. Tapahtuman NPS-luku, joka kertoo kävijöiden valmiudesta suositella tapahtumaa, nousi -1:stä lukemaan +50. Lisäksi 58 prosenttia koki tapahtuman ylittäneen odotukset. Vuonna 2023 näin vastasi 30 prosenttia kävijöistä. Tyytyväisyyden kasvu on monen tekijän summa: onnistuneet teosvalinnat, asiakaspolun kehittäminen ja lauttaliikenteen sujuvuuden parantuminen tukivat kokonaisuutta.

## Yhteistyökumppanuudet tukivat yleisöjen laajenemista – pysyvämmille ratkaisuille rakentuva yhteistyö kasvattaisi vaikuttavuutta

Yleisöjen laajenemista tukivat Helsinki Biennaalin omien toimien ohella Helsingin kaupungin mahdollistamat kolme ilmaispäivää sekä koululaisvierailut, joihin osallistui noin 8 000 koululaista eri puolilta Helsinkiä. Nämä olivat pistemäisiä mutta merkityksellisiä toimia, joissa konkretisoitui lupaus kaikkien kaupunkilaisten yhteisestä kuvataidetaapahtumasta. Sekä Helsingin kaupungin että myös Helsingin Sanomien kumppanuuksilla oli lisäksi merkittävä rooli markkinoinnin näkyvyyden kasvattamisessa ja laajempien yleisöjen tavoittamisessa.

Vain yksi 20 kävijästä koki, että Biennaali ei vastannut odotuksia

Varmempia suosittelijoita: eläkeläiset ja matkailijat



Vähemmän valmiina suosittelemaan: 31-40-vuotiaat ja espoolaiset

(Helsinki Biennaali 2025 kävijäkysely)

## Lauttalipun hinnan lasku paransi saavutettavuutta – mielikuva matalan kynnyksen tapahtumasta säröilee silti edelleen

Vuonna 2025 lauttalipun hinta saatiin neuvoteltua 50 prosenttia alemmaksi vuoden 2023 tasosta, joten edestakainen matkan hinta laski kymmeneen euroon. Kaupungin tuella ja osallistumisella oli merkittävä vaikutus lauttalippuneuvotteluissa Metsähallituksen kanssa. Kävijöiden avovastauksista käy ilmi, että lipun hinnan alennus huomattiin ja se vaikutti päätökseen vieraila saarella. Silti lauttalipun hinta vaikuttaa kävijäkyselyn mukaan edelleen kävijäkokemukseen negatiivisesti. Kyse ei ole välttämättä hinnasta vaan myös mielikuvista: ajatus kaikille mahdollisesta kulttuuritapahtumasta särkyi lipun maksullisuuteen.

## Arviot saavutettavuudesta vaihtelevat tapahtumapaikasta riippuen – HAM tasainen suorittaja, Vallisaari ja Esplanadi kehityskohteita

HAMin saavutettavuus, teossijoittelu ja palvelut arvioitiin sen sijaan erittäin hyviksi edellisvuosien tapaan. Kävijät kokivat Esplanadin helposti saavutettavaksi keskeisen sijainnin ansiosta, mutta taiteen näkyvyyttä ja teosten sijoittelua puistossa suositellaan kehitettäväksi. Vallisaaren osalta lauttayhteyden käytettävyys ja sujuvuus paranivat selvästi vuodesta 2023, mutta näyttelyreitien selkeys, opasteet ja tiedotus saaren palveluista vaativat edelleen huomiota.

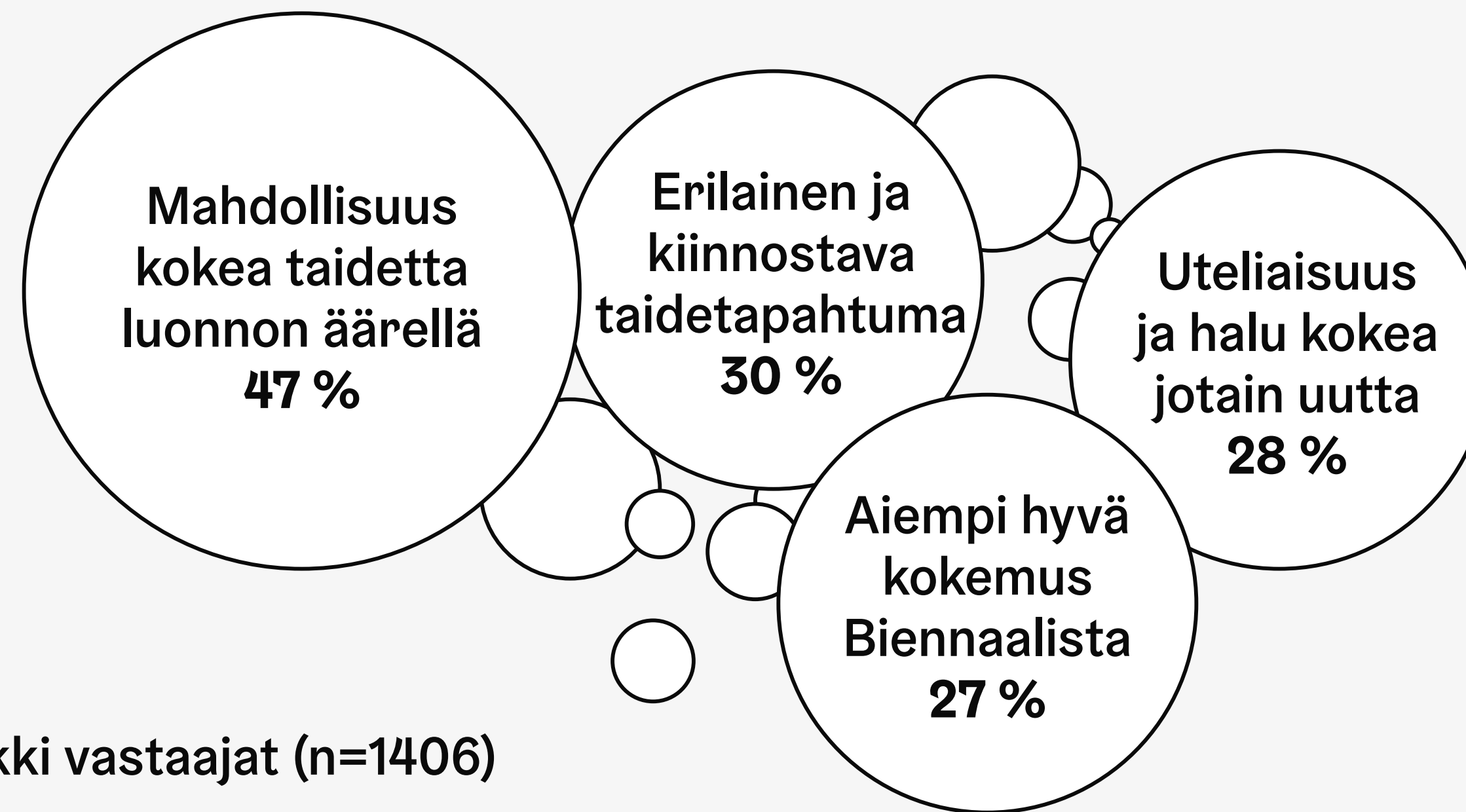
**“Laivalippujen hinnan vuoksi en käynyt 2v sitten”**

**“Upeat teokset, halvempi lautta”**

(Kävijäkysely Helsinki Biennaali 2025)

## 6.2 Vaikutuksista Helsingin vetovoimaan: tunnettuutta kansainvälisenä kuvataidekaupunkina

Top neljä motivaatiotekijää vierailta  
Helsinki Biennaalissa



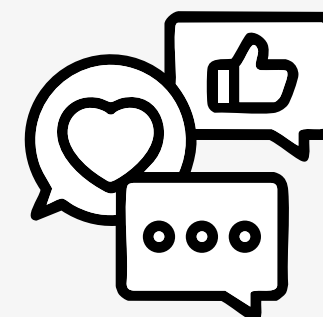
Kaikki vastaajat (n=1406)

## Viestintä ja markkinointi tukivat Helsingin vetovoimaa matkailu- ja kuvataidekohteena – näkyvyyttä merelliselle Helsingille

Markkinointiviestinnän kehittämistyö näkyy biennaalin tuloksissa. Yhteistyökumppaneista 80 prosenttia oli yhtä tai vahvasti samaa mieltä väittämästä, että Helsingin tunnettuus kansainvälisenä kuvataidekaupunkina lisääntyi tapahtuman myötä.

N2:n kanssa toteutettu kampanja tuotti yhteensä yli 71 miljoonaa näyttöä, kontaktia tai kuuntelukertaa eri kanavissa. Klikkejä kertyi yli 120 000, noin kaksinkertaisesti vuoteen 2023 verrattuna. Muualta kotimaasta saapuneista kävijöistä, joka viides kertoi mainoksen herättäneen kiinnostuksen vierailuun Helsinki Biennaalissa.

Panostukset ammattilaisohjelmaan ja markkinointiin (+9 %) ja sosiaalisesta mediasta vastaavan henkilön palkkaaminen näkyvät myös seuraajien kasvussa: Instagram-seuraajamäärä kasvoi noin 15 tuhannesta reiluun 22 tuhanteen, ja englanninkielisten uutiskirjeiden tilausmäärä kasvoi +1 038 (nykyinen määrä 3 297).



### 800+

**Mediaosumaa**

Kotimainen ja kansainvälinen näkyvyys

### 120 000

**Klikkiä mainonnasta**

Noin 2x verrattuna vuoteen 2023

### 71 M

**Näyttöä / kontaktia / kuuntelua**

Kampanja eri kanavissa

Helsinki Biennaali tavoitti yhteensä noin 170 toimittajaa, joista 90 vieraili paikan päällä tapahtumakohteissa ja 80 osallistui muihin tilaisuuksiin. Taiteilijoiden rooli tapahtuman medianäkyvyydelle on keskeinen. Tänä vuonna erityisesti Olafur Eliassonin mukanaolo kiinnosti mediaa. Taiteilijapalautteissa kuitenkin korostui toive siitä, että kaikki taiteilijat saisivat mahdollisimman tasapuolisesti huomiota.

## Luonnon ja taiteen dialogi erottautumistekijänä ja kansainvälisen tunnettuuden lähteenä – tasapaino vaatii herkkyyttä

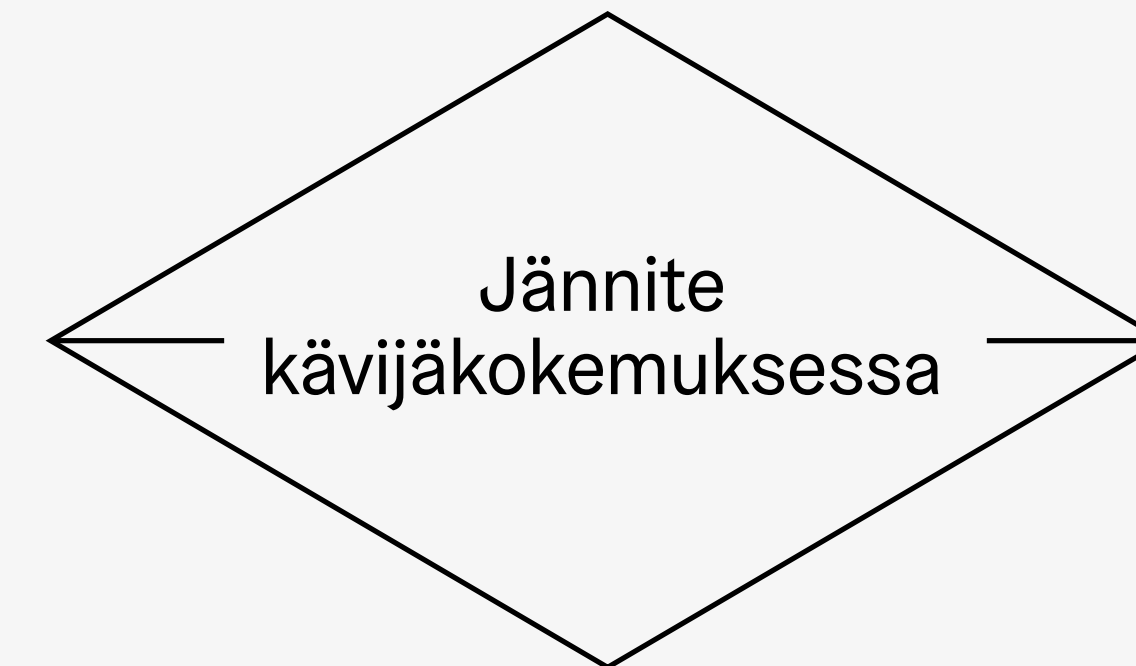
Helsinki Biennaalia käsittelevissä yli 800 kotimaisessa ja kansainvälisessä mediaosumassa korostuivat luonnon ja taiteen yhdistelmän erityisyys, tapahtuman näkyvä työ ympäristövastuullisuuden eteen Vallisaassa ja yhteys Helsingin kaupunkiin.

Ympäristökysymysten merkitys välittyi myös kansainvälisen PR-yhteistyön kautta tavoitettujen ammattilaisten sekä Preview-päivien yhteistyökumppaneiden palautteissa. Kaikki taiteilijapalautteeseen vastanneet taiteilijat olivat joko vahvasti samaa mieltä tai yhtä mieltä väitteestä, että ekologisen vastuullisuuden tulisi säilyä prioriteettina myös tulevaisuudessa. Uuden vastuullisuusohjelman valmistuminen loppuvuodesta 2025 ja Ekokompassi-järjestelmän päivittäminen tukevat tätä työtä myös jatkossa.

Myös kävijöiden motivaatitekijöissä luontosuhteen merkitys korostuu. Kävijöistä lähes puolet (47 %) mainitsee mahdollisuuden kokea taidetta luonnon äärellä

”Beautiful setting, captivating art.”

”Luonto, äänet ja teokset sekä merellinen Helsinki”



“Luulin että taidetta on enemmän,  
ja että taide hallitsee lähes koko aluetta.”

(Kävijäkysely Helsinki Biennaali 2025)

motivaatitekijäksi vierailulle ja Vallisaassa näin vastaa jopa yli 60 prosenttia vastaajista. Useimmiten kävijät kuvaavat tapahtumakokemusta sanoilla ajatuksia herättävä, elämyksellinen ja mielenkiintoinen. Samalla osa kävijöistä kokee taiteellisten sisältöjen jäävän luontokokemuksen varjoon. Kritiikki kohdistuu erityisesti siihen, että teokset olivat paikoin huomaamattomia suhteessa ympäristöön tai ne eivät haastaneet kävijää tarpeeksi.

## Preview-päivät vahvistavat Helsingin imagoa kiinnostavana kuvataidekaupunkina – logistiikka ja verkostoitumisen tuki kehityskohteina

Vuonna 2025 ensi kertaa Framen ja Helsingin alueen kuvataidetoimijoiden kanssa yhteistyössä järjestetyt Preview-päivät tavoittivat odotuksia laajemman joukon kuvataiteen ammattilaisia ja tekijöitä (850 osallistujaa, noin 1 100 akkreditoitua). Akkreditoituista noin puolet oli Suomen ulkopuolelta. Osallistujat olivat museoalan ammattilaisia, tuottajia, kuraattoreja, keräilijöitä ja taiteilijoita.

Kansainvälisten vieraiden saaminen Helsinkiin Preview-päivien kautta koettiin tärkeäksi onnistumiseksi ja Preview-päivien kumppanit sekä haastatellut arvioivat, että tilaisuus lisäsi Helsingin tunnettuutta kansainvälisenä kuvataidekaupunkina.

Biennaalin taiteilijat ja yhteistyökumppanit olivat pääosin erittäin tyytyväisiä yhteistyöhön Preview-päivien osalta, mutta logistiikka ja yhteistyökumppanien roolin selkeyttäminen tunnistettiin kehityskohteiksi. Positiiviseksi erottautumistekijäksi muista biennaaleista mainittiin taiteilijoiden runsas läsnäolo, mutta osa taiteilijoista kaipasi enemmän tukea verkostoitumiseen.



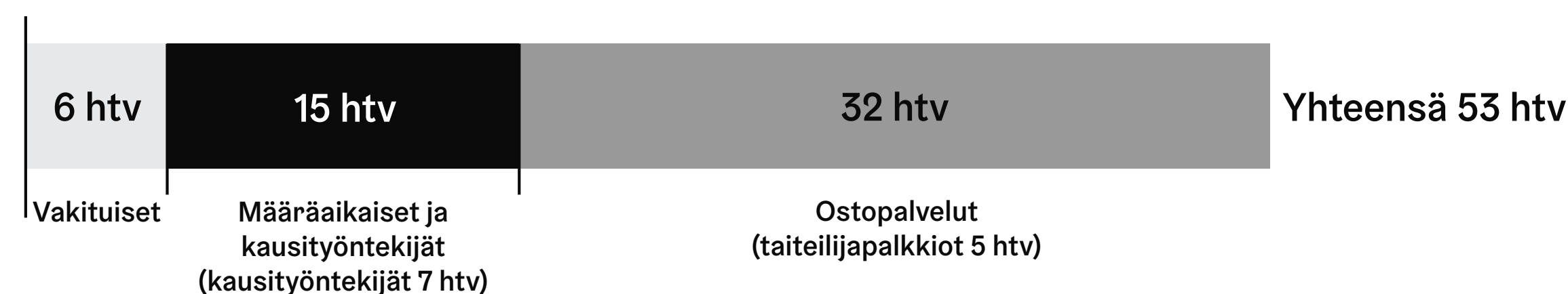
## 6.3 Vaikutuksista Helsingin elinvoimaan: työllisyyttä ja toimintamahdollisuuksia

**Biennaali työllistää ja lisää kulutusta palveluihin  
– vaikutukset näkyvät etenkin kulttuuri-,  
matkailu- ja ravintola-alalla**

Tapahtuman elinvoimavaikutukset ilmenevät sekä tapahtuman järjestämisen että kävijöiden kulutuksen aikaansaamina vaikutuksina. Tapahtuman järjestämisen työllisyysvaikutus oli yhteensä noin 53 henkilötyövuotta, ja tapahtuma on merkittävä työllistäjä kulttuurialalla. Työllisyysvaikutuksesta noin 40 prosenttia perustui tapahtuman suoraan työllistävyyteen ja 60 prosenttia ostopalvelujen kautta syntyneeseen vaikutukseen. Arvio sisältää tapahtuman projektibudjetin (2024–2025) piirissä olevat henkilötyövuodet, joten tapahtuman kokonaisvaikutukset työllisyyteen ovat todellisuudessa tätä laajemmat.

Arvio Helsinki Biennaalin työllistävästä vaikutuksesta henkilötyövuosina

### Henkilötyövuodet



(Tapahtuman projektibudjettiin 2024–2025 sisältyvät suorat ja ostopalvelujen kautta syntyneet työllisyysvaikutukset)

Vaikutukset elinvoimaan näkyvät myös yksityisellä sektorilla kulutuksen kautta. Kävijäkyselyn perusteella keskimäärin kävijät kuluttivat Helsinki Biennaaliin liittyvän vierailun yhteydessä yhteensä noin 72 euroa. Kulutus kohdistui majoitukseen, ostoksiin, ravintola- ja kahvilapalveluihin sekä liikkumiseen.

Kävijöistä neljännes (26 %) ilmoitti käyttäneensä rahaa majoitukseen. Majoitukseen rahaa käyttäneiden kävijöiden, jotka vierailivat Vallisaassa ja/tai HAMissa, yhteenlaskettu kulutus majoitus-, ravintola- ja kahvilapalveluihin oli arviolta noin 3,2 miljoonaa euroa biennaalivierailun yhteydessä\*. Vallisaassa tapahtuman tuoman lisäkulutuksen seurauksena Vallisaaren palveluntarjoajien arvonnisäveroton liikevaihto kasvoi noin 614 000 euroa vuoteen 2024 verrattuna. Lauttaliikenteen liikevaihto ei sisälly lukuun.

Vallisaarta lukuun ottamatta edellä esitetyt rahamääräiset arviot ovat suuntaa-antavia, sillä arvioinnissa ei ole tehty kattavaa kokonaisarviota tapahtuman taloudellisista vaikutuksista tai niiden alueellisesta kohdentumisesta. Jatkossa taloudellisten vaikutusten arvioinnin yhdenmukaistaminen Helsingissä järjestettävien muiden tapahtumien kanssa sekä kävijäkyselyn kehittäminen vaikutusten tarkemmaksi arvioimiseksi on suositeltavaa.

\* Lukema perustuu arvioon majoitukseen rahaa käyttäneiden ja HAMissa tai Vallisaassa vierailneiden kävijöiden keskimääräiseen kulutukseen majoitus-, ravintola- ja kahvilapalveluihin. Arviossa on oletettu että HAMissa käyneistä matkailijoista 75 % on vierailut myös Vallisaassa. Arvioon ei ole sisällytetty Esplanadilla biennaalin kokeneita ihmisiä.



Helsinki Biennial 8.6.–21.9.2025, Vallisaari.  
Kuva: ©HAM/Helsinki Biennial/Henni Hyvärinen

## Biennaali vahvistaa taiteilijoiden toimintamahdollisuuksia – ja toimii porttina kansainvälisiin verkostoihin

Helsinki Biennaalin taiteilijapalautteisiin vastanneista yli 80 prosenttia arvioi tapahtumaan osallistumisen luovan uusia mahdollisuuksia ja vaikuttavan positiivisesti kansainväliseen urakehitykseen – vaikkakin vaikutukset ovat epävarmoja. Taiteilijakomissioiden ja -palkkioiden suora työllistävä vaikutus on arviolta viisi henkilötyövuotta.

Biennaalin aikaansaamia jatkokomissioita ei ole mitattu, mutta yksittäisille taiteilijoille vaikutus voi olla merkittävä: “I took part in the Matsu Biennial thanks to the Helsinki Biennial.” (Taiteilijakysely Helsinki Biennaali 2025)

Kyselyiden ja haastatteluiden perusteella Preview-ohjelman kehittäminen ja yhteistyön vahvistaminen Framen sekä muiden kuvataidetoimijoiden kanssa parantaisivat mahdollisuuksia tärkeiden kansainvälisten kontaktien syntymiseen entisestään.



Marjetica Potrč: Elävä maailma pohtii aikamme haastetta, 2025, yksityiskohta. Helsinki Biennaali 8.6.–21.9.2025, HAM Helsingin taidemuseo. Kuva: HAM / Helsinki Biennaali / Sonja Hyytiäinen

## **Biennaali tukee keskustan elävyyttä ja luo pohjan Vallisaaren elinkeinotoiminnalle – lisää liikettä ja eloa**

Haastateltavat arvioivat Esplanadin kokonaisuuden vahvistaneen keskustan elävyyttä tuomalla taiteen arjen reiteille ja muodostavan tärkeän yhteyden HAMista Vallisaareen kävijäkokemuksen näkökulmasta.

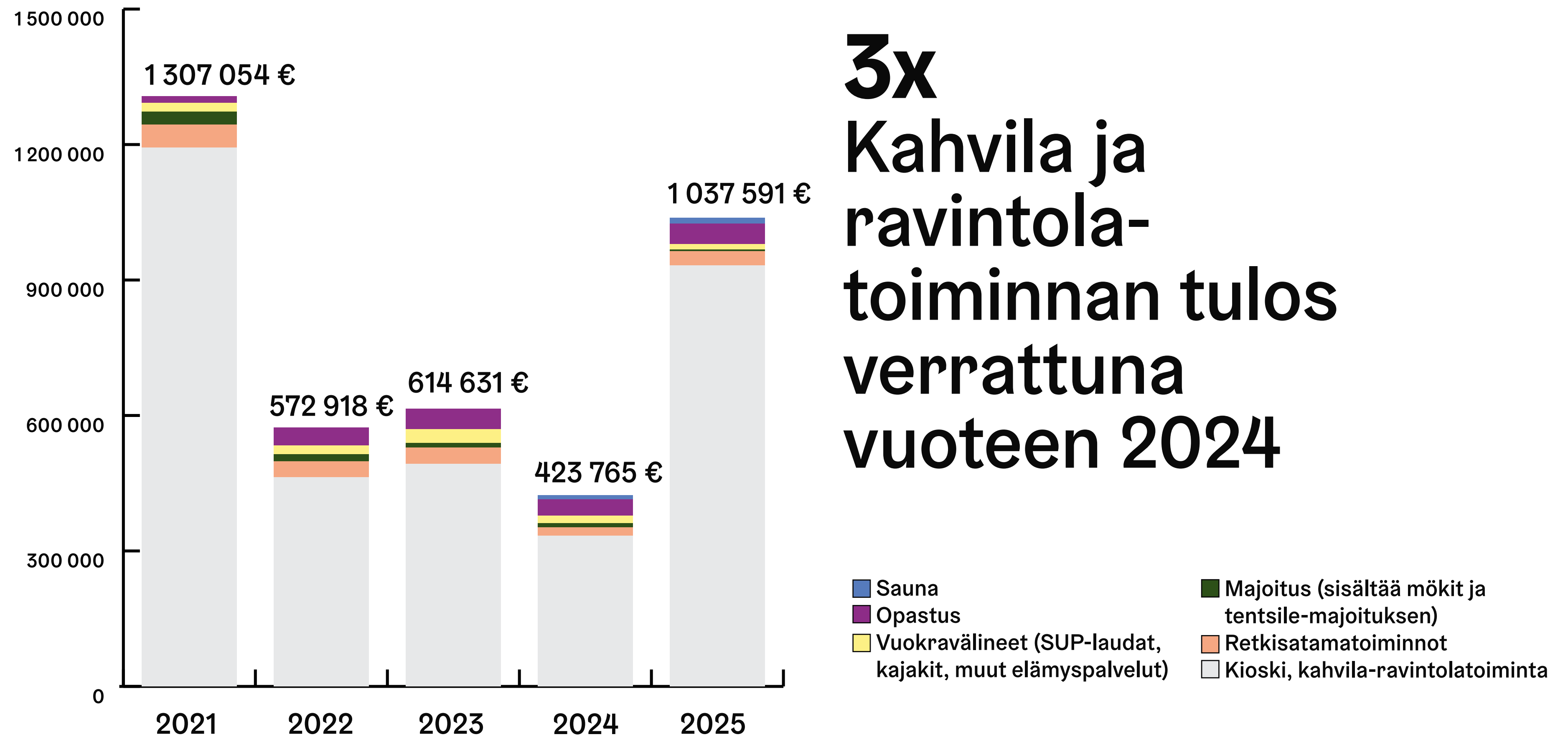
Vallisaari taas palvelee tavoitetta hiljaisempien kohteiden elävöittämisestä, sillä biennaalikesät tuovat saareen paljon ihmisiä, jotka eivät vierailisi siellä muuten. Biennaali toimii Vallisaarella taloudellisena veturina ja tapahtuma tukee siten Merellinen Helsinki-strategian tavoitteita rakentaa edellytyksiä elinkeinotoiminnalle saaristossa.

Biennaalivuodet muodostavat selkeät huiput Vallisaaren kävijävirroissa, mikä näkyy suoraan Vallisaaren yrittäjien liikevaihdossa. Biennaalikesät 2021 ja 2025 näkyvät selkeinä

piikkeinä myynnissä ja vuoden 2023 matalampi kävijämäärä korostaa Helsinki Biennaalin toteutuksen onnistumisen merkitystä myös Vallisaaren elinkeinotoimijoille.

Onnistuessaan Helsinki Biennaali kasvattaa merkittävästi kävijävirtoja, luo palveluille kysyntää ja vahvistaa saaren yritystoiminnan kannattavuutta. Haastatteluissa nousee esiin tavoite kasvattaa kävijämäärää pitkällä aikavälillä elinvoimavaikutusten lisäämiseksi, mutta saaren ekologinen ja palveluiden kantokyky huomioiden.

# Vallisaari myynnit 2021-2025



(Vallisaaren palveluntarjoajien liikevaihdon kehitys ilman arvonlisäveroä)

# 7. Yhteenveto tuloksista

Vaikuttavuusarvioinnin löydösten perusteella Helsinki Biennaalin 2025 onnistuminen on syntynyt useiden toisiaan tukevien valintojen ja toimenpiteiden yhteisvaikutuksesta.

Helsinki Biennaalin lupaus tarjota korkeatasoista ja kiinnostavaa taidetta vastuullisesti ja vaikuttavissa ympäristöissä näkyy kävijöiden, taiteilijoiden ja ammattilaisten mielikuvissa. Paikkasidonnainen taide ja tapahtumapaikkojen erityisyys ovat merkittävä osa kokemusta sekä Vallisaaressa että Esplanadilla. Biennaalin merkitys Helsingin tunnettuudelle kansainvälisenä kuvataidekaupunkina tunnistetaan kuvataiteen ammattilaisten keskuudessa.

Onnistumisen vaikutukset näkyvät myös Helsingin elinvoimassa ja vetovoimassa matkailukaupunkina. Kävijämäärien kasvu vuodesta 2023 näkyy selkeästi Vallisaaren yrittäjien liikevaihdossa. Uusi Esplanadin tapahtumapaikka toi taiteelliset sisällöt keskelle kaupunkia ja tavoitti suuren määrän ihmisiä – taide tuotiin helposti saavutettavaksi myös heille, jotka vain pysähtyvät hetkeksi ihmettelemään.



Sissel M Bergh: Hovren Gåetie (Taivaan iho), 2022. Helsinki Biennaali 8.6.–21.9.2025, HAM Helsingin taidemuseo  
Kuva: HAM / Helsinki Biennaali / Sonja Hyytiäinen

# 8. Suositukset kehittämistoimista – kohti tulevia biennaaleja

Vaikuttavuusarvioinnin perusteella vuoden 2025 Helsinki Biennaali oli kokonaisuutena erittäin onnistunut. Se ei kuitenkaan vielä yllä tavoitteeseensa olla kesän ykköskohde ja pidemmällä aikavälillä yleisötavoitetta toivotaan nostettavaksi. Aineistoista nousee esiin kolme kehittämistoimien kokonaisuutta:

## 1. Taiteen näkyvyys Vallisaarella ja Esplandilla

- Teossijoittelun ja reitillisen dramaturgian kehittäminen; selkeiden löytämisen ja pysähtymisen hetkien rakentaminen erilaisille yleisöille.
- Jatkossakin visuaalisesti näyttävien ja helposti/monipuolisesti lähestyttävien teosten huomioiminen teosvalinnoissa.
- Opastuksen, viitoitusten, kartan ja digitaalisten palvelujen jatkokehittäminen.
- Taiteilijoiden nostaminen vahvemmin viestinnän kärkeen ja taiteilijoille tarjottavan media- ja viestintätuen kehittäminen.

## 2. Asiakaspolun jatkokehittäminen

- Vallisaaren opasteiden ja ennakkotiedotuksen jatkokehittäminen (mm. palvelut, wc:t, ravintolat, aikataulut, reitin kesto ja esteettömyystiedot).
- Palvelutiedotuksen yhtenäistäminen tiivistämällä yhteistyötä Vallisaaren palveluntarjoajien ja Helsingin matkailupalveluiden kanssa.
- Matkailijoille suunnatun markkinoinnin ja palvelupolkujen kehittäminen yhteistyössä muiden Suomen kesän kuvataidetahtumien kanssa.

# 8. Suositukset kehittämistoimista – kohti tulevia biennaaleja

## 3. Sidosryhmäyhteistyö ja vastuullisuus

- Yhteisten viestinnällisten toimien suunnittelu hyvissä ajoin ja toteuttaminen suunnitelmallisesti.
- Vallisaaren mahdollinen siirtyminen kaupungin hallintaan voi olla mahdollisuus löytää ratkaisu lauttalipun hinnan madaltamiseen. Vaihtoehtoisesti “maksa mitä voit” -lauttalippu työttömille ja opiskelijoille kumppanuuksien avulla.
- Preview-päivien toteutuksen kehittäminen: logistiikan selkeyttäminen sekä verkostoitumisen fasilointi. Esimerkiksi nimetty host-rooli, kohdennetut tapaamiset taiteilijoiden ja kuraattoreiden välillä ja ohjelman jakaminen selkeästi pienten kuratoitotujen ryhmien VIP-tapaamisiin ja laajempiin verkostoitumistapahtumiin.
- Vallisaaren ekologisen kantokyvyn uudelleenarviointi, jos Vallisaaren kävijätavoitetta nostetaan merkittävästi.



Kristiina Koskentola: Varisparvi, 2021, yksityiskohta. Helsinki Biennaali 8.6.–21.9.2025, Vallisaari.  
Kuva: HAM / Helsinki Biennaali / Sonja Hyytiäinen

# Aineistolistaus ja tekijät

## Aineistolistaus:

Art-Insiderpr.com (2025). *HB25 Report and Evaluation June 5-8, 2025 Special Programmes*. Sisäinen dokumentti.

Demos Helsinki (2025). *Helsinki Biennaali 2025 kumppanihaastattelut*. Sisäiset muistiinpanot.

Iro Research Oy (2023). *Helsinki Biennaali 2023 Kävijätutkimus*. Sisäinen raportti.

Helsingin kaupunki (2021). [Helsinki Biennaalin vaikuttavuustutkimus 2021](#).

Helsinki Biennaali (2025). *Taiteilijakysely*. Sisäinen dokumentti.

Helsinki Biennaali (2025). *Palautekysely tapahtuman kumppaneille*. Sisäinen dokumentti.

Helsinki Biennaali (2025). *Palautekysely ammattilaisohjelman kumppaneille*. Sisäinen dokumentti.

Helsinki Biennaali (2025). *Professional Preview palautekysely*. Sisäinen dokumentti.

Helsinki Biennaali (2025). *HB tuotemyynti talonkokous 5.6.-21.9.2025*. Sisäinen dokumentti.

Helsinki Biennaali (2025). *HB25 – Palvelumyynti*. Sisäinen dokumentti.

Helsinki Biennaali (2025). *Vallisaaren myynti ja lauttaliikenne 2021-2025*. Julkaisematon sisäinen datasetti.

Kantar Finland (2025). *Helsinki Biennaali 2025 Kävijätutkimus*. Sisäinen raportti.

## Markkinointiviestinnän tuloksia ja raportteja:

Pelham (2025). *HELSINKI BIENNIAL 2025 -COVERAGE REPORT*. Sisäinen raportti.

Helsinki Biennaali (2025). *HB25 MAVI*. Sisäinen dokumentti.

Helsinki Biennaali (2025). *Biennaali 2025 mainonnan kokonaisuus*. Sisäinen raportti.